



ন্যাশনাল টিউবস লিমিটেড

পলিসি

- এপিআই নির্দেশনা মোতাবেক ৫এল গ্রেড-বি, পি.এস.এল -১ পাইপ (এপিআই পাইপ) এবং বিএস -১৩৮৭, বিডিএস - ১০৩১ ও বিএস - ৭২৯ স্পেসিফিকেশন অনুযায়ী এমএস ও জিআই পাইপ উৎপাদন করা।
- জাতীয় ও আন্তর্জাতিক আদর্শ মান মেনে এবং এপিআই Q1 ও আই এস ও ৯০০১:২০১৫ এর 'মান ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি' বাস্তবায়নের মাধ্যমে মান সম্পন্ন পাইপ সরবরাহ ও সংশ্লিষ্ট গ্রাহক সেবার মান উন্নতকরণের মাধ্যমে গ্রাহক সন্তুষ্টি অর্জন করা।
- সংগঠনে সিটিজেন চার্টার প্রক্রিয়া বাস্তবায়নের মাধ্যমে সেবা, তথ্য ও পরামর্শপ্রদান, অভিযোগ প্রতিবিধান ইত্যাদিসহ সামগ্রিক সেবার মান উন্নয়ন।
- প্রতিষ্ঠানের ভবিষ্যৎ দিকনির্দেশনা সম্বলিত এর মিশন এবং প্রয়োজনীয় সম্পদ (মানব, আর্থিক, দ্রব্য ইত্যাদি) নির্ধারণের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ একটি কার্যকরী বিপণন পরিকল্পনা প্রনয়ন।
- প্রতিনিয়ত উৎপাদন প্রক্রিয়া এবং মান ব্যবস্থাপনা পদ্ধতির উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানের কার্যকারিতা উন্নয়ন করা।
- বিদ্যমান খাতের সম্প্রসারণসহ পরিকল্পনা অনুযায়ী বিপণনের নতুন ক্ষেত্র তৈরীর মাধ্যমে পাইপ বিক্রির পরিমাণ বৃদ্ধিকরন।
- প্রতিষ্ঠানে নানা উন্নয়নমূলক উদ্যোগ এবং প্রাতিষ্ঠানিক আচরন নিয়ন্ত্রনের মাধ্যমে সাংগঠনিক উন্নয়ন ঘটানো।

ব্যবস্থাপনা পরিচালক



National Tubes Limited

Quality Policy

- To manufacture 5L Grade B PSL1 pipe according to API specification & MS, GI pipe according to BD-1387, BDS-1031 & BS-729.
- To achieve customer satisfaction by offering quality products and services conformity to National / International standards by implementing quality management system utilizing APIQ1 & ISO 9001: 2015 standards.
- To improve the quality of service continuously in respect to standard of services, information choice & consultation, grievance redress etc. through implementing citizen charter Mechanism in the organization.
- To develop a proper business plan/Marketing plan concerned with defining goals for company's future direction and determining on the missions and resources to achieve the targets.
- To increase the company's effectiveness by the way of continually improving the productivity of production process and Quality Management System.
- To increase the amount of sales through creating new marketing area including the expansion of existing sectors.
- Promoting organizational development through controlling organizational behavior and developing different controlling schemes at plant premises.

MANAGING DIRECTOR