



ন্যাশনাল টিউবস লিমিটেড

লক্ষ্য সমূহ

- ২০১৬-২০১৭ অর্থবছরে ৩০০০ মে: টন ৫এল গ্রেড - বি, পি এস এল- ১ এপিআই পাইপ এবং ১৫০০ মে: টন এম,এস ও জি,আই পাইপ সহ মোট ৪৫০০ মে: টন লাইন পাইপ উৎপাদন করা।
- প্রতিষ্ঠানের আভ্যন্তরীণ সেবা ও গ্রাহক সেবার উন্নয়ন এবং একটি প্ল্যাটফর্ম "যেখানে গ্রাহকগণ তাদের চাহিদা, দাবি এবং আপত্তি সমূহ উত্থাপন এবং তদসংশ্লিষ্ট আলোচনায় অংশগ্রহণ করবেন" প্রস্তুতকরণ ও বাস্তবায়নের মাধ্যমে গ্রাহক সন্তুষ্টি অর্জন এবং সিটিজেন চার্টার প্রক্রিয়ার বাস্তবায়ন করা।
- বহুবিধ প্রচার কৌশল, নতুন সেক্টর সমূহে বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে নানাবিধ লাইসেন্স/সার্টিফিকেট গ্রহণ, আভ্যন্তরীণ চাহিদা নিরূপন, শো-রুম স্থাপন, SWOT বিশ্লেষণ, বাহ্যিক/আভ্যন্তরীণ ইস্যুসমূহ নিরূপন, লক্ষ্য অর্জনে প্রয়োজনীয় সম্পদ নিরূপন ইত্যাদি বিবেচনাপূর্বক বাস্তব ভিত্তিক কার্যকর একটি বিপণন কৌশল প্রস্তুত করণ।
- প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনশীলতা ও কর্মদক্ষতা বৃদ্ধির লক্ষ্যে উৎপাদন ব্রেকডাউন ৫%, স্ক্র্যাপের পরিমাণ ৫%, শ্রমিক/ কর্মচারীদের ওভারটাইমের পরিমাণ ১০%, এনার্জি খরচের পরিমাণ ৫% কমিয়ে আনা।
- কাজের ধরন অনুযায়ী প্রতিষ্ঠানে বিদ্যমান কর্মীদের উপযুক্ত প্রশিক্ষণ প্রদানসহ নিয়মানুযায়ী বেতন বৃদ্ধি, উৎসবভাতা, পদোন্নতি ও প্রণোদনা প্রদানের মাধ্যমে প্রাতিষ্ঠানিক আচরণ ও কর্মীবাহিনীর উন্নয়ন।
- প্রচলিত সেক্টরসমূহ ছাড়াও কমপক্ষে ২০০০ মে. টন পাইপ নতুন উৎসে বিক্রির মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানের বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করা।

ব্যবস্থাপনা পরিচালক



National Tubes Limited

QUALITY OBJECTIVES

- To manufacture 3000 MT of API 5L grade B PSL- 1 line pipe including 1500 MT of M.S and G.I pipe during fiscal year 2016-2017.
- To achieve customer satisfaction & to implement citizen charter mechanism through improving both public services and the delivery of those services and creating a platform where customers can interact, discuss & share their needs, demands & challenges.
- To develop an effective, realistic business/marketing plan considering multifarious marketing strategy, achievement of different license/certificates with a view to increment of sales to new sectors, determination of domestic demand, consideration of external/internal issues, SWOT analysis, placement of new showroom, necessary resources to achieve the targets.
- To improve company's productivity and efficiency by reducing 5% production breakdown, 5% wastage, 10% overtime of workers /staffs & 5% energy consumption.
- To promote organizational behavior & workforce development through in-house & external training as well as offering increment, incentive, promotion etc. depending on the job nature.
- To increase the amount of sales by supplying 2000 MT of pipes to new sectors except our traditional /existing sectors.

MANAGING DIRECTOR